

GEGENÜBERSTELLUNG

DERZEIT GÜLTIGE FASSUNG:

1. ALLGEMEIN

„CashBack Mobile“ ist ein kostenloses CashBack-Programm, das sich an Kund:innen der UniCredit Bank Austria AG richtet und Zugang zu verschiedenen personalisierten Angeboten von ausgewählten Händler:innen in Form einer Rückerstattung eines anteiligen Betrages des Kaufpreises (siehe Punkt 9 der gegenständlichen Bedingungen) auf das für das CashBack Mobile-Programm freigegebene Konto des:der Kunden:Kundin bei Bezahlung mit der **BankCard** (einer **Debitkarte** der UniCredit Bank Austria AG) bietet. Eine Teilnahme am Programm ist nur nach Registrierung durch den:die Kund:in in der UniCredit Bank Austria AG MobileBanking App möglich.

2. ANBIETER

Für die technische Zurverfügungstellung des CashBack Mobile-Programms und der teilnehmenden Händler:innen arbeitet die UniCredit Bank Austria AG mit der Firma „Dateio s.r.o.“ zusammen (im Folgenden „der Anbieter“ genannt).

3. LEISTUNGEN DES ANBIETERS

Der Anbieter ist bemüht, das Angebot an Händler:innen umfangreich zu gestalten und zu erweitern. Der Anbieter stellt im Rahmen des CashBack Mobile-Programms Angebote zur Verfügung, sodass die Teilnehmer:innen nach Auswahl und Annahme eines Angebots bzw. Abschluss des gegenständlichen Geschäftes – und bei Vorliegen aller Voraussetzungen – „Cash-Back Mobile“ auf ihren jeweiligen Einkauf erhalten.

Bei Inanspruchnahme eines durch den Anbieter zur Verfügung gestellten Angebotes kommt der Vertrag ausschließlich zwischen dem:der jeweiligen Händler:in und dem:der Kunden:Kundin zustande; der Anbieter wird nicht Vertragspartner und ist auch nicht Stellvertreter des:der Händlers:Händlerin.

4. HÄNDLER:INNEN

Durch das CashBack Mobile-Programm haben die Kund:innen Zugang zu verschiedenen Angeboten der am CashBack Mobile-Programm teilnehmenden Händler:innen, die in verschiedenen Branchen tätig sind. Das Angebot wird ausschließlich von dem:der Händler:in erstellt. Die UniCredit Bank Austria AG prüft die Angebote lediglich hinsichtlich ihrer Übereinstimmung mit von der UniCredit Bank Austria AG festgelegten Ausschlusskriterien wie z. B. Glücksspiel, Pornografie etc.

Teilnehmer:innen können ein Produkt gemäß seiner Rückgabe- und Garantierichtlinien an eine:n Händler:in zurücksenden. Jegliche Reklamation zu einem Produkt und/oder einer Dienstleistung sowie die Rückgabe des Produktes unterliegen ausschließlich den Regeln und Bestimmungen des:der jeweiligen Händlers:Händlerin.

Im Falle einer Rückgabe eines Produkts und Rückerstattung des Kaufpreises wird der CashBack-Betrag nicht ausbezahlt.

Wenn der Betrag im Zusammenhang mit einem Angebot bereits auf das Konto des:der Kunden:Kundin überwiesen wurde, scheint der CashBack-Betrag als Negativbetrag auf und wird mit allfälligen zukünftigen CashBack-Beträgen gegengerechnet.

5. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Das CashBack Mobile-Programm steht Einzelpersonen (im Folgenden „Teilnehmer:innen“), die folgende Bedingungen erfüllen, zur Verfügung:

- a) Alter von mindestens 14 Jahren zum Zeitpunkt der Anmeldung zum CashBack Mobile-Programm

FASSUNG, GÜLTIG AB 1. MÄRZ 2025:

1. ALLGEMEIN

„CashBack Mobile“ ist ein kostenloses CashBack-Programm, das sich an Kund:innen der UniCredit Bank Austria AG richtet und Zugang zu verschiedenen personalisierten Angeboten von ausgewählten Händler:innen in Form einer Rückerstattung eines anteiligen Betrages des Kaufpreises (siehe Punkt 9 der gegenständlichen Bedingungen) auf das für das CashBack Mobile-Programm freigegebene Konto des:der Kunden:Kundin bei Bezahlung mit der **BankCard Zahlungskarte** (einer **Debitkarte/Kreditkarte** der UniCredit Bank Austria AG) bietet. Eine Teilnahme am Programm ist nur nach Registrierung durch den:die Kund:in in der UniCredit Bank Austria AG MobileBanking App möglich.

2. ANBIETER

Für die technische Zurverfügungstellung des CashBack Mobile-Programms und der teilnehmenden Händler:innen arbeitet die UniCredit Bank Austria AG mit der Firma „Dateio s.r.o.“ zusammen (im Folgenden „der Anbieter“ genannt).

3. LEISTUNGEN DES ANBIETERS

Der Anbieter ist bemüht, das Angebot an Händler:innen umfangreich zu gestalten und zu erweitern. Der Anbieter stellt im Rahmen des CashBack Mobile-Programms Angebote zur Verfügung, sodass die Teilnehmer:innen nach Auswahl und Annahme eines Angebots bzw. Abschluss des gegenständlichen Geschäftes – und bei Vorliegen aller Voraussetzungen – „Cash-Back Mobile“ auf ihren jeweiligen Einkauf erhalten.

Bei Inanspruchnahme eines durch den Anbieter zur Verfügung gestellten Angebotes kommt der Vertrag ausschließlich zwischen dem:der jeweiligen Händler:in und dem:der Kunden:Kundin zustande; der Anbieter wird nicht Vertragspartner und ist auch nicht Stellvertreter des:der Händlers:Händlerin.

4. HÄNDLER:INNEN

Durch das CashBack Mobile-Programm haben die Kund:innen Zugang zu verschiedenen Angeboten der am CashBack Mobile-Programm teilnehmenden Händler:innen, die in verschiedenen Branchen tätig sind. Das Angebot wird ausschließlich von dem:der Händler:in erstellt. Die UniCredit Bank Austria AG prüft die Angebote lediglich hinsichtlich ihrer Übereinstimmung mit von der UniCredit Bank Austria AG festgelegten Ausschlusskriterien wie z. B. Glücksspiel, Pornografie etc.

Teilnehmer:innen können ein Produkt gemäß seiner Rückgabe- und Garantierichtlinien an eine:n Händler:in zurücksenden. Jegliche Reklamation zu einem Produkt und/oder einer Dienstleistung sowie die Rückgabe des Produktes unterliegen ausschließlich den Regeln und Bestimmungen des:der jeweiligen Händlers:Händlerin.

Im Falle einer Rückgabe eines Produkts und Rückerstattung des Kaufpreises wird der CashBack-Betrag nicht ausbezahlt.

Wenn der Betrag im Zusammenhang mit einem Angebot bereits auf das Konto des:der Kunden:Kundin überwiesen wurde, scheint der CashBack-Betrag als Negativbetrag auf und wird mit allfälligen zukünftigen CashBack-Beträgen gegengerechnet.

5. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Das CashBack Mobile-Programm steht Einzelpersonen (im Folgenden „Teilnehmer:innen“), die folgende Bedingungen erfüllen, zur Verfügung:

- a) Alter von mindestens 14 Jahren zum Zeitpunkt der Anmeldung zum CashBack Mobile-Programm

- b) Führung eines aktiven Girokontos mit einer dazugehörigen **Debitkarte** bei der UniCredit Bank Austria AG
- c) Aktivierung der UniCredit Bank Austria AG MobileBanking App
- d) Aktive Anmeldung, dies bedeutet Zustimmung zu den bzw. Annahme der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das CashBack Mobile-Programm“ **sowie der „Informationshinweise zur Datenverarbeitung“** in der UniCredit Bank Austria AG MobileBanking App

Die Aktivierung von CashBack Mobile erfolgt nur für die eigene(n) Karte(n) des:der Teilnehmers:Teilnehmerin, aber nicht für Karten anderer Personen auf demselben Konto.

Kommt bei einem:einer Teilnehmer:in nach einer bereits erfolgten CashBack Mobile-Anmeldung eine neue Karte hinzu, wird diese erst dann ins CashBack Mobile-Programm aufgenommen, wenn der:die Teilnehmer:in einmal in den CashBack Mobile-Bereich der App klickt, sodass die neue Karte dadurch ebenfalls für das CashBack Mobile-Programm aktiviert wird.

6. REGISTRIERUNG/VERTRAGSABSCHLUSS

Kund:innen, die die Teilnahmebedingungen in Punkt 5 erfüllen, können sich nun über die MobileBanking App der UniCredit Bank Austria AG unter dem Menüpunkt „CashBack Mobile“ für das CashBack Mobile-Programm anmelden.

Der Wert des CashBacks für die verfügbaren Angebote wird von den Händler:innen gemäß ihren Werberichtlinien festgelegt und kann zeitlich oder auf bestimmte Orte begrenzt sein.

CashBack Mobile-Vorteile können für Kartenkäufe in Geschäften oder online angeboten werden.

7. KOSTEN

CashBack Mobile wird kostenlos zur Verfügung gestellt.

8. LAUFZEIT UND KÜNDIGUNG

Das CashBack Mobile-Programm läuft auf unbestimmte Zeit. Die UniCredit Bank Austria AG behält sich das Recht vor, nach vorheriger Information der Teilnehmer:innen über die MobileBanking App die Nutzungsbedingungen des CashBack Mobile-Programms zu ändern oder das CashBack Mobile-Programm zu beenden.

In der MobileBanking App unter „Einstellungen“ ist eine Abmeldung vom CashBack Mobile-Programm jederzeit und ohne Angabe von Gründen möglich. Der Rücktritt vom Programm hat keinen Einfluss auf die Zahlung des Geldbetrags im Zusammenhang mit den vor dem Rücktritt verwendeten Angeboten. Eine erneute Registrierung zum Programm ist unter Einhaltung der Teilnahmebedingungen jederzeit wieder möglich.

9. AKTIVIERUNG VON ANGEBOTEN

Die Höhe des CashBack-Betrages hängt vom jeweiligen Angebot des:der Händlers:Händlerin ab. Die aktuellen CashBack Mobile-Vergütungen werden beim jeweiligen Angebot angezeigt. Die prozentuale CashBack Mobile-Vergütung bezieht sich immer auf den Netto-Warenwert, d. h., die CashBack Mobile-Vergütung errechnet sich aus dem Rechnungsbetrag abzüglich Versandkosten und Mehrwertsteuer. Bei fixen bzw. festgesetzten CashBack Mobile-Vergütungen spielt der Warenwert keine Rolle.

Die Angebote gelten nicht für Zahlungen über Dritte (z. B. Lieferdienste, Zahlungsanbieter wie Klarna, DHL etc). Kund:innen erhalten CashBack nur, wenn sie mit ihrer **BankCard** über das Zahlungsgateway des Partner-Shops bezahlen.

- b) Führung eines aktiven Girokontos mit einer dazugehörigen **Debitkarte bzw. Kreditkarte** bei der UniCredit Bank Austria AG
- c) Aktivierung der UniCredit Bank Austria AG MobileBanking App
- d) Aktive Anmeldung, dies bedeutet Zustimmung zu den bzw. Annahme der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das CashBack Mobile-Programm“ **sowie der „Informationshinweise zur Datenverarbeitung“** in der UniCredit Bank Austria AG MobileBanking App

Die Aktivierung von CashBack Mobile erfolgt nur für die eigene(n) Karte(n) des:der Teilnehmers:Teilnehmerin, aber nicht für Karten anderer Personen auf demselben Konto.

Kommt bei einem:einer Teilnehmer:in nach einer bereits erfolgten CashBack Mobile-Anmeldung eine neue Karte hinzu, wird diese erst dann ins CashBack Mobile-Programm aufgenommen, wenn der:die Teilnehmer:in einmal in den CashBack Mobile-Bereich der App klickt, sodass die neue Karte dadurch ebenfalls für das CashBack Mobile-Programm aktiviert wird.

6. REGISTRIERUNG/VERTRAGSABSCHLUSS

Kund:innen, die die Teilnahmebedingungen in Punkt 5 erfüllen, können sich nun über die MobileBanking App der UniCredit Bank Austria AG unter dem Menüpunkt „CashBack Mobile“ für das CashBack Mobile-Programm anmelden.

Der Wert des CashBacks für die verfügbaren Angebote wird von den Händler:innen gemäß ihren Werberichtlinien festgelegt und kann zeitlich oder auf bestimmte Orte begrenzt sein.

CashBack Mobile-Vorteile können für Kartenkäufe in Geschäften oder online angeboten werden.

7. KOSTEN

CashBack Mobile wird kostenlos zur Verfügung gestellt.

8. LAUFZEIT UND KÜNDIGUNG

Das CashBack Mobile-Programm läuft auf unbestimmte Zeit. Die UniCredit Bank Austria AG behält sich das Recht vor, nach vorheriger Information der Teilnehmer:innen über die MobileBanking App die Nutzungsbedingungen des CashBack Mobile-Programms zu ändern oder das CashBack Mobile-Programm zu beenden.

In der MobileBanking App unter „Einstellungen“ ist eine Abmeldung vom CashBack Mobile-Programm jederzeit und ohne Angabe von Gründen möglich. Der Rücktritt vom Programm hat keinen Einfluss auf die Zahlung des Geldbetrags im Zusammenhang mit den vor dem Rücktritt verwendeten Angeboten. Eine erneute Registrierung zum Programm ist unter Einhaltung der Teilnahmebedingungen jederzeit wieder möglich.

9. AKTIVIERUNG VON ANGEBOTEN

Die Höhe des CashBack-Betrages hängt vom jeweiligen Angebot des:der Händlers:Händlerin ab. Die aktuellen CashBack Mobile-Vergütungen werden beim jeweiligen Angebot angezeigt. Die prozentuale CashBack Mobile-Vergütung bezieht sich immer auf den Netto-Warenwert, d. h., die CashBack Mobile-Vergütung errechnet sich aus dem Rechnungsbetrag abzüglich Versandkosten und Mehrwertsteuer. Bei fixen bzw. festgesetzten CashBack Mobile-Vergütungen spielt der Warenwert keine Rolle.

Die Angebote gelten nicht für Zahlungen über Dritte (z. B. Lieferdienste, Zahlungsanbieter wie Klarna, DHL etc). Kund:innen erhalten CashBack nur, wenn sie mit ihrer **BankCard Zahlungskarte (Debitkarte/Kreditkarte)** über das Zahlungsgateway des Partner-Shops bezahlen.

Der:die Teilnehmer:in kann in der UniCredit Bank Austria AG MobileBanking App auf ein verfügbares Angebot zugreifen, indem er:sie

- das gewünschte Angebot über den entsprechenden Button aktiviert
- oder bei Transaktionen, die ausschließlich online durchgeführt werden können, über den im Angebot angeführten Hyperlink auf die Website des:der Händlers:Händlerin gelangt und dort Einkäufe tätigt. Das CashBack Mobile-Angebot gilt nicht, wenn der:die Teilnehmer:in direkt auf die Website des:der Händlers:Händlerin zugreift und nicht über den im Angebot genannten Hyperlink, um die von ihm:ihr angebotenen Produkte und/oder Dienstleistungen zu erwerben.

Der:die Händler:in garantiert, dass die innerhalb der Angebote verfügbaren Links legitim, authentisch und sicher sind. Durch den Zugriff auf den Link des:der Händlers:Händlerin erkennt der:die Teilnehmer:in an, dass er:sie dadurch die sichere Umgebung der UniCredit Bank Austria AG MobileBanking App verlässt. Die UniCredit Bank Austria AG trägt keine Verantwortung für die Sicherheit und Vertraulichkeit personenbezogener Daten im Kaufprozess auf der Website des:der Händlers:Händlerin.

Der:die Teilnehmer:in nimmt zur Kenntnis, dass die Richtlinien und Informationen zum Datenschutz und zur Sicherheit von Informationen in Bezug auf Webseiten, die von Dritten kontrolliert und betrieben werden, nicht unter die Verantwortung der UniCredit Bank Austria AG fallen und diese bei einem allfälligen Missbrauch bzw. Schadensfall keine Haftung übernimmt.

Jedes im Rahmen des CashBack Mobile-Programms verfügbare Angebot enthält in der Beschreibung die für seine Nutzung erforderlichen Informationen, wie

- den Vergütungsbetrag (Prozentsatz oder Festbetrag), der für jede einzelne Transaktion an den:die Teilnehmer:in zurück-erstattet wird
- die Gültigkeitsdauer
- den Nutzungsort des Angebots (physischer Standort/Online-Shops)
- die sonstigen angebotsspezifischen Bedingungen (z. B.: Mindestkaufbetrag, Anzahl der Käufe, die im Rahmen des Angebots getätigt werden können, usw.).

Um ein im CashBack Mobile-Programm verfügbares Angebot nutzen zu können, muss es zunächst von dem:der Teilnehmer:in in der UniCredit Bank Austria AG MobileBanking App aktiviert werden. Nach der Aktivierung kann das Angebot während seiner Gültigkeitsdauer und je nach Kondition der Händler:innen einmal oder mehrmals zu den von den Händler:innen festgelegten Bedingungen, welche in den Angebotsdetails ersichtlich sind, genutzt werden.

Für das CashBack Mobile-Programm werden nur jene Transaktionen berücksichtigt, die direkt mit den Händler:innen und nicht über Vermittler (wie z. B. PayPal) getätigt werden.

Kartenzahlungen, die mit dem Smartphone über ApplePay/Android-Anwendungen usw. getätigt werden, sind ebenfalls für das CashBack Mobile-Programm berechtigt.

Bei Kartentransaktionen wird das CashBack Mobile-Programm nur in Bezug auf den mit der für das CashBack Mobile-Programm berechtigten Karte bezahlten Wert gewährt und nicht auf den gesamten Transaktionswert.

Ein:e Teilnehmer:in kann aus den im CashBack Mobile-Programm verfügbaren Angeboten beliebig viele Angebote aktivieren.

Der:die Teilnehmer:in kann in der UniCredit Bank Austria AG MobileBanking App auf ein verfügbares Angebot zugreifen, indem er:sie

- das gewünschte Angebot über den entsprechenden Button aktiviert
- oder bei Transaktionen, die ausschließlich online durchgeführt werden können, über den im Angebot angeführten Hyperlink auf die Website des:der Händlers:Händlerin gelangt und dort Einkäufe tätigt. Das CashBack Mobile-Angebot gilt nicht, wenn der:die Teilnehmer:in direkt auf die Website des:der Händlers:Händlerin zugreift und nicht über den im Angebot genannten Hyperlink, um die von ihm:ihr angebotenen Produkte und/oder Dienstleistungen zu erwerben.

Der:die Händler:in garantiert, dass die innerhalb der Angebote verfügbaren Links legitim, authentisch und sicher sind. Durch den Zugriff auf den Link des:der Händlers:Händlerin erkennt der:die Teilnehmer:in an, dass er:sie dadurch die sichere Umgebung der UniCredit Bank Austria AG MobileBanking App verlässt. Die UniCredit Bank Austria AG trägt keine Verantwortung für die Sicherheit und Vertraulichkeit personenbezogener Daten im Kaufprozess auf der Website des:der Händlers:Händlerin.

Der:die Teilnehmer:in nimmt zur Kenntnis, dass die Richtlinien und Informationen zum Datenschutz und zur Sicherheit von Informationen in Bezug auf Webseiten, die von Dritten kontrolliert und betrieben werden, nicht unter die Verantwortung der UniCredit Bank Austria AG fallen und diese bei einem allfälligen Missbrauch bzw. Schadensfall keine Haftung übernimmt.

Jedes im Rahmen des CashBack Mobile-Programms verfügbare Angebot enthält in der Beschreibung die für seine Nutzung erforderlichen Informationen, wie

- den Vergütungsbetrag (Prozentsatz oder Festbetrag), der für jede einzelne Transaktion an den:die Teilnehmer:in zurück-erstattet wird
- die Gültigkeitsdauer
- den Nutzungsort des Angebots (physischer Standort/Online-Shops)
- die sonstigen angebotsspezifischen Bedingungen (z. B.: Mindestkaufbetrag, Anzahl der Käufe, die im Rahmen des Angebots getätigt werden können, usw.).

Um ein im CashBack Mobile-Programm verfügbares Angebot nutzen zu können, muss es zunächst von dem:der Teilnehmer:in in der UniCredit Bank Austria AG MobileBanking App aktiviert werden. Nach der Aktivierung kann das Angebot während seiner Gültigkeitsdauer und je nach Kondition der Händler:innen einmal oder mehrmals zu den von den Händler:innen festgelegten Bedingungen, welche in den Angebotsdetails ersichtlich sind, genutzt werden.

Für das CashBack Mobile-Programm werden nur jene Transaktionen berücksichtigt, die direkt mit den Händler:innen und nicht über Vermittler (wie z. B. PayPal) getätigt werden.

Kartenzahlungen, die mit dem Smartphone über ApplePay/Android-Anwendungen usw. getätigt werden, sind ebenfalls für das CashBack Mobile-Programm berechtigt.

Bei Kartentransaktionen wird das CashBack Mobile-Programm nur in Bezug auf den mit der für das CashBack Mobile-Programm berechtigten Karte bezahlten Wert gewährt und nicht auf den gesamten Transaktionswert.

Ein:e Teilnehmer:in kann aus den im CashBack Mobile-Programm verfügbaren Angeboten beliebig viele Angebote aktivieren.

10. ANZEIGE DER CASHBACK MOBILE-BETRÄGE FÜR GENUTZTE ANGEBOTE

In der MobileBanking App werden den Teilnehmer:innen im Menüpunkt „CashBack Mobile“ folgende Informationen angezeigt:

- der Geldbetrag, der im Zusammenhang mit einem einzelnen Angebot, das im Rahmen des Programms aktiviert wird, erteilt wird
- der im aktuellen Monat gesammelte und noch nicht ausbezahlte CashBack Mobile-Bonus
- der in den Vormonaten gesammelte und bereits ausbezahlte
- die Summe des seit der Registrierung gesammelten und ausbezahlten CashBack Mobile-Bonus

11. AUSZAHLUNG DES CASHBACK MOBILE-BONUS

Für **Debitkarten** der UniCredit Bank Austria AG werden die CashBack Mobile-Vergütungen monatlich durch den Anbieter auf das mit der **Debitkarte** verknüpfte Konto der registrierten Teilnehmer:innen ausbezahlt.

Die CashBack Mobile-Vergütung wird somit im Folgemonat jenes Monats, in dem ein CashBack-Angebot genutzt wurde, ausbezahlt.

Die gesammelten CashBack Mobile-Vergütungen werden nicht verzinst.

Für die Ausbezahlung der CashBack Mobile-Vergütung werden keine Spesen verrechnet. Etwaige Auszahlungsansprüche der Teilnehmer:innen können nicht an Dritte abgetreten werden (Abtretungsverbot). Fragen zu Auszahlungsansprüchen getätigter CashBack-Transaktionen können via E-Mail an info@unicreditgroup.at gerichtet werden.

Damit die Verbuchung der CashBack Mobile-Vergütung reibungslos funktionieren kann, muss das dafür freigegebene Empfängerkonto aktiv sein (siehe Punkt 5 der gegenständlichen Bedingungen). Wurde das der **Debitkarte** zugrunde liegende Konto, welches für die Registrierung zum CashBack Mobile-Programm verwendet wurde, in der Zwischenzeit gelöscht, verfällt der zu vergütende CashBack Mobile-Betrag und wird nicht gutgeschrieben.

12. HAFTUNG DER BANK AUSTRIA

Die UniCredit Bank Austria AG übernimmt keine Verantwortung für die von den Teilnehmer:innen aktivierten Angebote der Händler:innen und ist nicht Partei in allfälligen damit im Zusammenhang stehenden Rechtsstreitigkeiten.

Bei versuchtem Betrug, Missbrauch (beispielsweise Nichterfüllung der Teilnahmebedingungen für das Programm vor und nach der Registrierung) oder anderen Versuchen, die das Image oder die Kosten dieses CashBack Mobile-Programms beeinträchtigen könnten, behält sich die UniCredit Bank Austria AG das Recht vor, den:die Teilnehmer:in aus dem CashBack Mobile-Programm auszuschließen.

13. ÄNDERUNGEN DER AGB

13.1. Änderungen dieser Geschäftsbedingungen werden den Teilnehmer:innen von der Bank spätestens zwei Monate vor dem vorgeschlagenen Zeitpunkt ihres Inkrafttretens unter Hinweis auf die betroffenen Bestimmungen angeboten. Die Zustimmung des:der Teilnehmers:Teilnehmerin gilt als erteilt, wenn bei der Bank vor dem vorgeschlagenen Zeitpunkt des Inkrafttretens kein Widerspruch des:der Teilnehmers:Teilnehmerin einlangt. Darauf wird die Bank den:die Teilnehmer:in im Änderungsangebot hinweisen. Das Änderungsangebot ist

10. ANZEIGE DER CASHBACK MOBILE-BETRÄGE FÜR GENUTZTE ANGEBOTE

In der MobileBanking App werden den Teilnehmer:innen im Menüpunkt „CashBack Mobile“ folgende Informationen angezeigt:

- der Geldbetrag, der im Zusammenhang mit einem einzelnen Angebot, das im Rahmen des Programms aktiviert wird, erteilt wird
- der im aktuellen Monat gesammelte und noch nicht ausbezahlte CashBack Mobile-Bonus
- der in den Vormonaten gesammelte und bereits ausbezahlte
- die Summe des seit der Registrierung gesammelten und ausbezahlten CashBack Mobile-Bonus

11. AUSZAHLUNG DES CASHBACK MOBILE-BONUS

Für **Debitkarten Zahlungskarten (Debitkarte/Kreditkarte)** der UniCredit Bank Austria AG werden die CashBack Mobile-Vergütungen monatlich durch den Anbieter auf das mit der **Debitkarten Zahlungskarte (Debitkarte/Kreditkarte)** verknüpfte Konto der registrierten Teilnehmer:innen ausbezahlt.

Die CashBack Mobile-Vergütung wird somit im Folgemonat jenes Monats, in dem ein CashBack-Angebot genutzt wurde, ausbezahlt.

Die gesammelten CashBack Mobile-Vergütungen werden nicht verzinst.

Für die Ausbezahlung der CashBack Mobile-Vergütung werden keine Spesen verrechnet. Etwaige Auszahlungsansprüche der Teilnehmer:innen können nicht an Dritte abgetreten werden (Abtretungsverbot). Fragen zu Auszahlungsansprüchen getätigter CashBack-Transaktionen können via E-Mail an info@unicreditgroup.at gerichtet werden.

Damit die Verbuchung der CashBack Mobile-Vergütung reibungslos funktionieren kann, muss das dafür freigegebene Empfängerkonto aktiv sein (siehe Punkt 5 der gegenständlichen Bedingungen). Wurde das der **Debitkarte Zahlungskarte (Debitkarte/Kreditkarte)** zugrunde liegende Konto, welches für die Registrierung zum CashBack Mobile-Programm verwendet wurde, in der Zwischenzeit gelöscht, verfällt der zu vergütende CashBack Mobile-Betrag und wird nicht gutgeschrieben.

12. HAFTUNG DER BANK AUSTRIA

Die UniCredit Bank Austria AG übernimmt keine Verantwortung für die von den Teilnehmer:innen aktivierten Angebote der Händler:innen und ist nicht Partei in allfälligen damit im Zusammenhang stehenden Rechtsstreitigkeiten.

Bei versuchtem Betrug, Missbrauch (beispielsweise Nichterfüllung der Teilnahmebedingungen für das Programm vor und nach der Registrierung) oder anderen Versuchen, die das Image oder die Kosten dieses CashBack Mobile-Programms beeinträchtigen könnten, behält sich die UniCredit Bank Austria AG das Recht vor, den:die Teilnehmer:in aus dem CashBack Mobile-Programm auszuschließen.

13. ÄNDERUNGEN DER AGB

13.1. Änderungen dieser Geschäftsbedingungen werden den Teilnehmer:innen von der Bank spätestens zwei Monate vor dem vorgeschlagenen Zeitpunkt ihres Inkrafttretens unter Hinweis auf die betroffenen Bestimmungen angeboten. Die Zustimmung des:der Teilnehmers:Teilnehmerin gilt als erteilt, wenn bei der Bank vor dem vorgeschlagenen Zeitpunkt des Inkrafttretens kein Widerspruch des:der Teilnehmers:Teilnehmerin einlangt. Darauf wird die Bank den:die Teilnehmer:in im Änderungsangebot hinweisen. Das Änderungsangebot ist

dem:der Teilnehmer:in mitzuteilen. Außerdem wird die Bank eine Gegenüberstellung der von der Änderung der Geschäftsbedingungen betroffenen Bestimmungen mit den ursprünglichen Bestimmungen sowie die vollständige Fassung der neuen Geschäftsbedingungen auf ihrer Internetseite veröffentlichen und diese in Schriftform dem:der Teilnehmer:in auf dessen:deren Verlangen in ihren Geschäftsstellen aushändigen oder postalisch übermitteln. Das Kreditinstitut wird den:die Teilnehmer:in mit der Mitteilung über die angebotene Änderung auf diese Möglichkeit hinweisen.

13.1.1. Die Mitteilung über die angebotene Änderung gemäß Punkt 13.1 erfolgt entweder per Post an die letzte durch den:die Teilnehmer:in bekannt gegebene Anschrift (siehe auch Z 11 Abs. 2 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bank) oder in elektronischer Form über das Postfach im Internetbanking. Diese elektronische Mitteilung erfolgt derart, dass die Bank das Änderungsangebot nicht mehr einseitig abändern kann und der:die Teilnehmer:in die Möglichkeit hat, die Mitteilung bei sich abzuspeichern und auszudrucken. Erfolgt eine solche elektronische Mitteilung über das Internetbanking, wird die Bank den:die Teilnehmer:in überdies gleichzeitig davon in Kenntnis setzen, dass das Änderungsangebot im Postfach des Internetbanking verfügbar und abfragbar ist. Dies geschieht durch Übersenden eines separaten E-Mails an die durch den:die Teilnehmer:in zuletzt bekannt gegebene E-Mail-Adresse oder eines separaten SMS an die durch den:die Teilnehmer:in für den Erhalt von SMS im Rahmen des Internetbanking zuletzt bekannt gegebene Mobiltelefonnummer.

13.1.2. Gegenüber einem Unternehmen ist es ausreichend, das Änderungsangebot spätestens zwei Monate vor dem vorgeschlagenen Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderungen über das Postfach des Internetbanking zuzustellen oder auf eine andere mit dem Unternehmen vereinbarte Weise zum Abruf bereitzuhalten.

13.2. Im Falle einer solchen beabsichtigten Änderung der Geschäftsbedingungen hat der:die Teilnehmer:in, der:die Verbraucher:in ist, das Recht, seine:ihre Rahmenverträge für Zahlungsdienstleistungen, insbesondere diese Vereinbarung oder den Girokontovertrag, vor Inkrafttreten der Änderung kostenlos fristlos zu kündigen. Darauf wird die Bank im Änderungsangebot hinweisen.

13.3. Die Punkte 13.1 bis 13.2 gelten auch für Änderungen der Vereinbarung gemäß Punkt 1, in der die Geltung dieser Geschäftsbedingungen zwischen Teilnehmer:in und Bank vereinbart worden ist.

13.4. Die vorstehenden Punkte 13.1 bis 13.3 finden auf die Änderung der Leistungen der Bank und der Entgelte des:der Teilnehmers:Teilnehmerin keine Anwendung.

dem:der Teilnehmer:in mitzuteilen. Außerdem wird die Bank eine Gegenüberstellung der von der Änderung der Geschäftsbedingungen betroffenen Bestimmungen mit den ursprünglichen Bestimmungen sowie die vollständige Fassung der neuen Geschäftsbedingungen auf ihrer Internetseite veröffentlichen und diese in Schriftform dem:der Teilnehmer:in auf dessen:deren Verlangen in ihren Geschäftsstellen aushändigen oder postalisch übermitteln. Das Kreditinstitut wird den:die Teilnehmer:in mit der Mitteilung über die angebotene Änderung auf diese Möglichkeit hinweisen.

13.1.1. Die Mitteilung über die angebotene Änderung gemäß Punkt 13.1 erfolgt entweder per Post an die letzte durch den:die Teilnehmer:in bekannt gegebene Anschrift (siehe auch Z 11 Abs. 2 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bank) oder in elektronischer Form über das Postfach im Internetbanking. Diese elektronische Mitteilung erfolgt derart, dass die Bank das Änderungsangebot nicht mehr einseitig abändern kann und der:die Teilnehmer:in die Möglichkeit hat, die Mitteilung bei sich abzuspeichern und auszudrucken. Erfolgt eine solche elektronische Mitteilung über das Internetbanking, wird die Bank den:die Teilnehmer:in überdies gleichzeitig davon in Kenntnis setzen, dass das Änderungsangebot im Postfach des Internetbanking verfügbar und abfragbar ist. Dies geschieht durch Übersenden eines separaten E-Mails an die durch den:die Teilnehmer:in zuletzt bekannt gegebene E-Mail-Adresse oder eines separaten SMS an die durch den:die Teilnehmer:in für den Erhalt von SMS im Rahmen des Internetbanking zuletzt bekannt gegebene Mobiltelefonnummer.

13.1.2. Gegenüber einem Unternehmen ist es ausreichend, das Änderungsangebot spätestens zwei Monate vor dem vorgeschlagenen Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderungen über das Postfach des Internetbanking zuzustellen oder auf eine andere mit dem Unternehmen vereinbarte Weise zum Abruf bereitzuhalten.

13.2. Im Falle einer solchen beabsichtigten Änderung der Geschäftsbedingungen hat der:die Teilnehmer:in, der:die Verbraucher:in ist, das Recht, seine:ihre Rahmenverträge für Zahlungsdienstleistungen, insbesondere diese Vereinbarung oder den Girokontovertrag, vor Inkrafttreten der Änderung kostenlos fristlos zu kündigen. Darauf wird die Bank im Änderungsangebot hinweisen.

13.3. Die Punkte 13.1 bis 13.2 gelten auch für Änderungen der Vereinbarung gemäß Punkt 1, in der die Geltung dieser Geschäftsbedingungen zwischen Teilnehmer:in und Bank vereinbart worden ist.

13.4. Die vorstehenden Punkte 13.1 bis 13.3 finden auf die Änderung der Leistungen der Bank und der Entgelte des:der Teilnehmers:Teilnehmerin keine Anwendung.