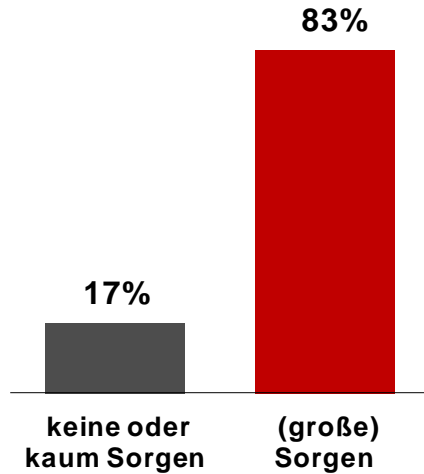


Spar- und Anlageverhalten 2023

Attraktivität und Nutzung von Veranlagungsmöglichkeiten

Hohe Inflation und gestiegene Zinsen prägen die aktuelle Anlegerstimmung

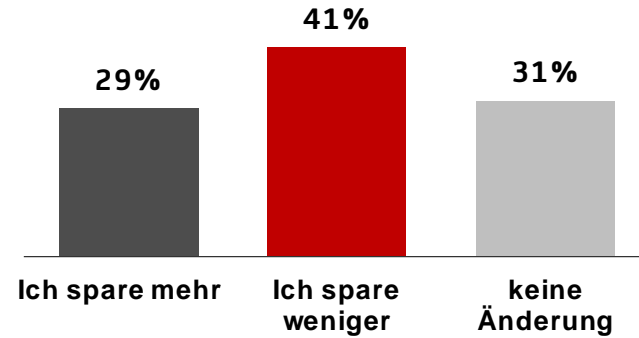
Sorgen aufgrund der Inflation



Frage [...] Inwiefern machen Sie sich aufgrund der Inflation und der allgemeinen Teuerungen Sorgen?

Skala: Ich mache mir große Sorgen, ich mache mir eher Sorgen, ich mache mir kaum Sorgen, ich mache mir gar keine Sorgen

Auswirkung auf das Spar- und Anlageverhalten

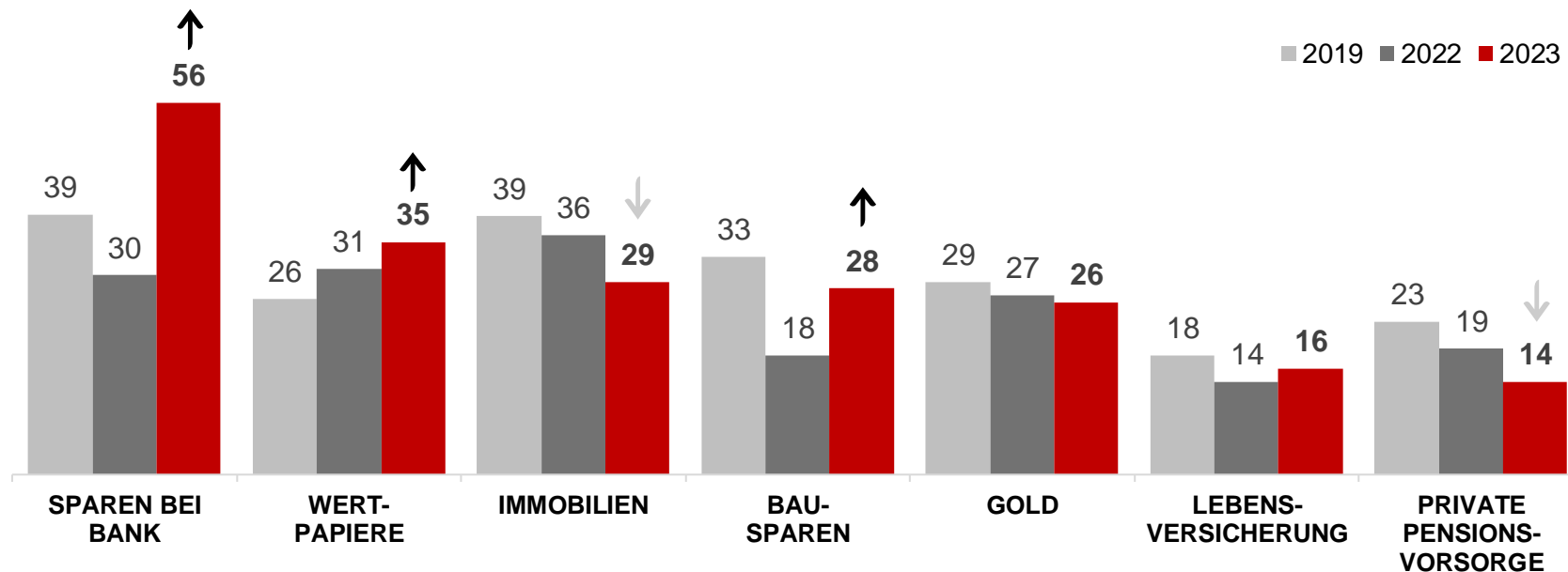


Frage: Wie hat sich Ihr Spar- und Anlageverhalten durch die aktuelle Inflation in den letzten 2 Jahren verändert?



Die gestiegenen Zinsen haben das Interesse an Sparen bei der Bank gegenüber 2022 fast verdoppelt. Auch das Interesse an Wertpapieren ist erneut gestiegen

Konsumenteninteresse an Spar- und Anlageformen 2019 – 2023 in % (besonders interessant)



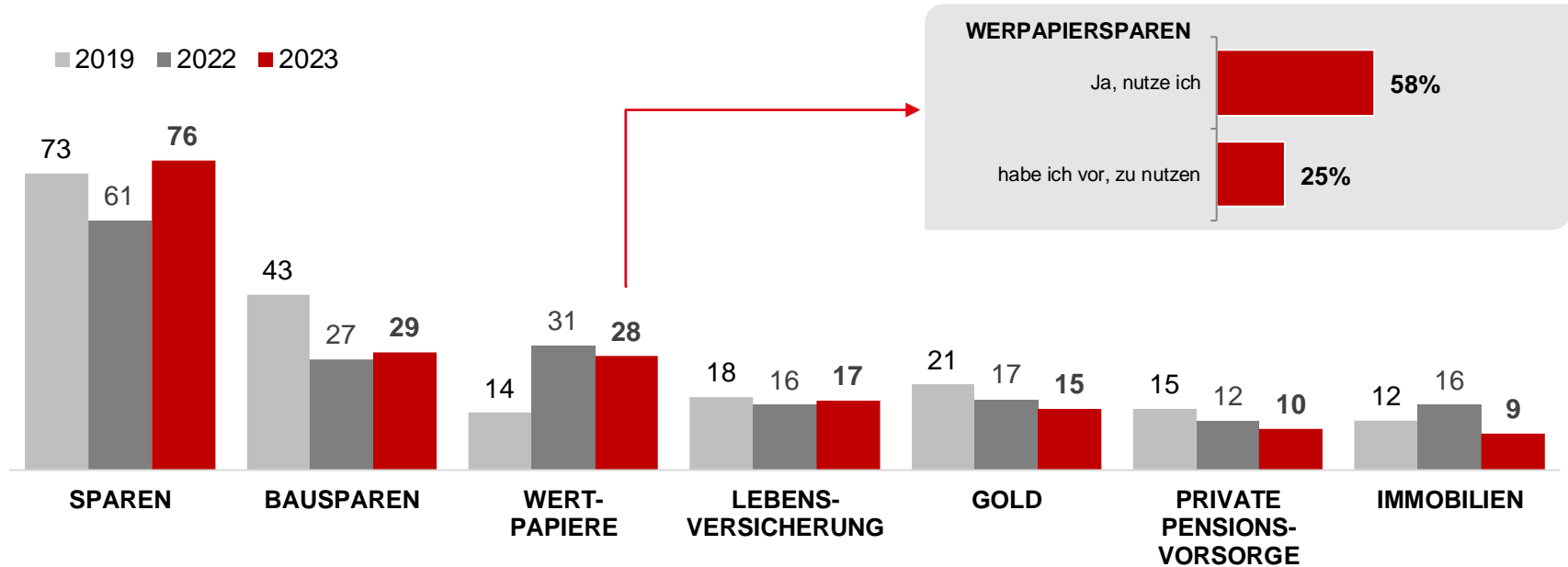
Frage: Welche dieser Möglichkeiten, Geld zu sparen oder anzulegen, halten Sie derzeit für besonders interessant?

Quelle: UniCredit Bank Austria Studie Spar- und Anlageverhalten 2023, 606 Online Interviews, in Kooperation mit marketagent.com



Junge Anleger:innen besitzen heute deutlich häufiger Wertpapiere als noch vor einigen Jahren. Besonders beliebt ist das Wertpapiersparen

Nutzung von Anlageformen durch Konsument:innen unter 30 Jahren in %



Frage: Welche dieser Möglichkeiten, Geld zu sparen oder anzulegen, machen Sie oder nutzen Sie selbst persönlich?

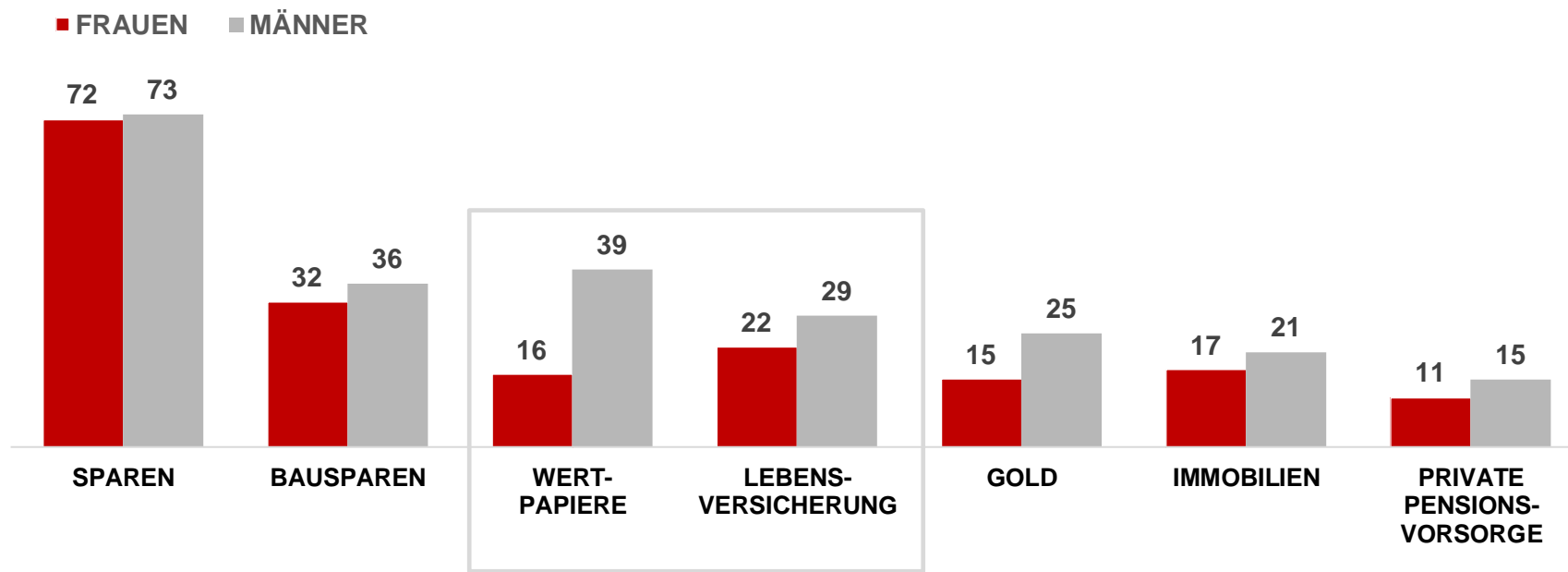
Frage: Welche dieser Anlageprodukte nutzen Sie konkret?, Basis: Wertpapierbesitz

Quelle: UniCredit Bank Austria Studie Spar- und Anlageverhalten 2023, 606 Online Interviews, Basis WP-Sparen: Anleger:innen unter 30 Jahre



Die Nutzung von Wertpapieren und Lebensversicherungen als Zukunftsvorsorge ist bei Frauen und Männern noch immer sehr unterschiedlich

Nutzung von Anlageformen nach Geschlecht in %



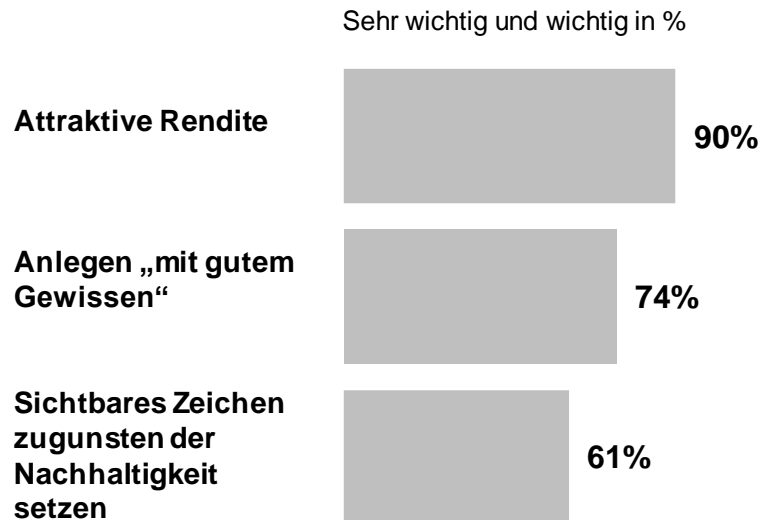
Frage: Welche dieser Möglichkeiten, Geld zu sparen oder anzulegen, machen Sie oder nutzen Sie selbst persönlich?

Quelle: UniCredit Bank Austria Studie Spar- und Anlageverhalten 2023, 606 Online Interviews



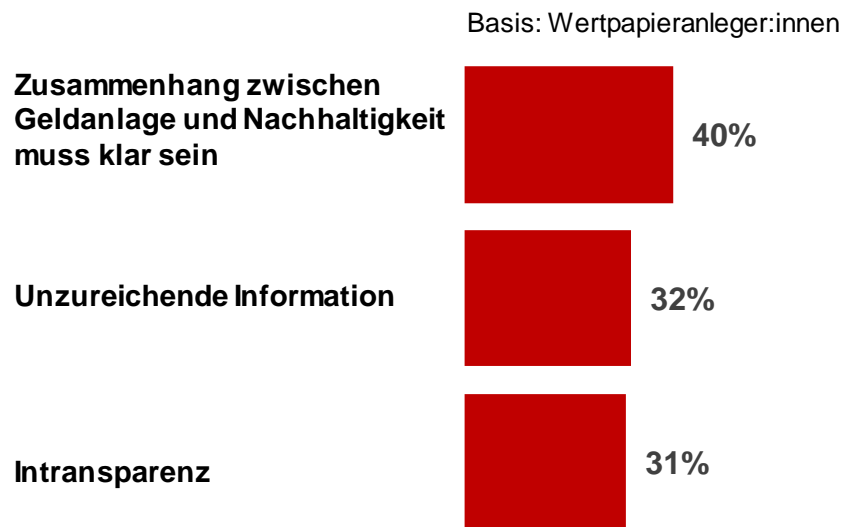
Attraktive Renditen sind für Anleger:innen auch bei ESG-Investments unverzichtbar. Glaubwürdigkeit und Transparenz müssen gegeben sein

TOP 3 Motive für nachhaltige Geldanlagen



Frage: Die folgenden Faktoren motivieren manche Menschen zur Investition in nachhaltige Geldanlagen. Wie wichtig sind diese Motive für Sie persönlich, unabhängig davon, ob Sie bereits in nachhaltige Geldanlagen investiert haben?

TOP 3 Hauptbedenken bei nachhaltigen Geldanlagen



Frage: Welche Bedenken würden Sie am ehesten davon abhalten bzw. haben Sie bisher davon abgehalten, in nachhaltige Geldanlagen zu investieren?



Der Anteil der moderaten Anleger:innen ist seit 2019 deutlich gewachsen

Typologie 2023

Risikofreudige

haben Spaß beim Anlegen und gehen auch ambitioniertes Risiko ein. Sie verwenden viel Zeit dafür, sich selbst zu informieren, um ihre Entscheidung - oft auch ohne Beratung - selbst zu treffen.



Risikovermeider:innen

wollen möglichst GAR KEIN Risiko. Sie haben zumindest früher schon einmal in Wertpapiere investiert. Gute Beratung und eine Kapitalgarantie ist ihnen wichtig. Mitunter sind ihre Erfahrungen mit Wertpapieren auch negativ.



Vorsichtige

haben fast keine Erfahrungen mit Wertpapieren. Sie konzentrieren sich aufs Sparen mit klassischen Sparprodukten. Diesen Anleger:innen ist WENIG Risiko, aber auch ein gutes Gewissen bei der Veranlagung wichtig. Am ehesten bevorzugen Sie Anlageprodukte mit Kapitalgarantie, zeigen sich aber auch gegenüber nachhaltigen Anlageprodukten mit wenig Risiko offen.

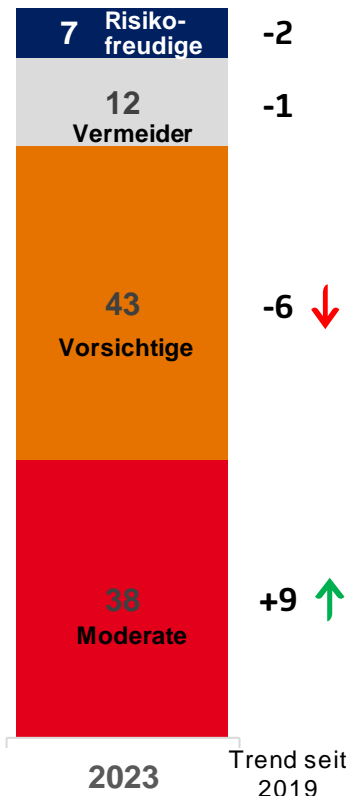


Moderate

sind offen für Wertpapiere und interessiert an Veranlagungstrends. Grundvoraussetzung ist das Verständnis der Risiken. Sie sind beratungs-affin und auch offen für nachhaltige Veranlagung.



Anteil in %



Ziel

- Erhebung aktueller Einstellung zu Spar- und Veranlagungsformen
- Erstellung einer allgemeinen Veranlagungstypologie

Methode

- Online Interviews | Online Panel [MARKETAGENT.COM](https://www.marketagent.com)

Sample

- n = 606 Interviews + Boost (Bankkund:innen < 30 Jahre: n=313)
- Sample repräsentativ für die österreichischen Internetnutzer:innen

Kern-Zielgruppe

- Personen im Alter zwischen 14 und 69 Jahren, die bei einer Bank Kund:in sind

Feldzeit

- August 2023

